

La cartographie à l'heure du geoweb : l'avènement de la visualisation géographique de l'information

Boris Mericskay, Maître de conférences

Géographie, Géomatique, Université Rennes 2 & UMR 6590 ESO

La conversion de la cartographie au numérique, qui s'opère depuis plus d'une trentaine d'années, se voit aujourd'hui largement bouleversée par l'avènement d'Internet. La mise en réseaux des bases de données, des applications et des utilisateurs vient complètement changer la donne dans les processus de production, de diffusion comme d'utilisation des cartes. Les données prolifèrent (Big Data), les paradigmes changent (passage à l'ère de la visualisation) et les utilisateurs se diversifient (expansion de la cartographie bien au-delà des sphères professionnelles). À l'heure du géoweb, la logique n'est plus d'interroger des bases de données géographiques pour en faire des cartes, mais davantage de mobiliser des visualisateurs cartographiques pour naviguer dans un univers d'informations (pas forcément géographiques).

Au sein de ses nouveaux environnements en ligne, les modalités de représentation de l'information géographique (déjà bouleversées par les SIG) évoluent selon de nouvelles logiques propres au géoweb (spatialisation des contenus, applications composites, cartographie dynamique et interactive). Cette situation vient questionner les géographes comme les cartographes, dans la mesure où l'objet cartographique se fait omniprésent dans le quotidien des individus comme des organisations en s'affranchissant des règles de base de représentation.

Afin de bien comprendre ce nouveau langage cartographique et les enjeux sous-jacents, deux perspectives d'analyse seront successivement développées dans la communication. Il s'agira au préalable de revenir sur les fondements socio-techniques du géoweb qui conditionnent les nouvelles pratiques cartographiques en termes de techniques, de données et de pratiques. Nous reviendrons ensuite sur la sémiologie du géoweb en s'intéressant aux nouvelles modalités de représentation géographique de l'information qui émergent à l'heure des données volumineuses (implantation ponctuelle, variables visuelles, habillages).

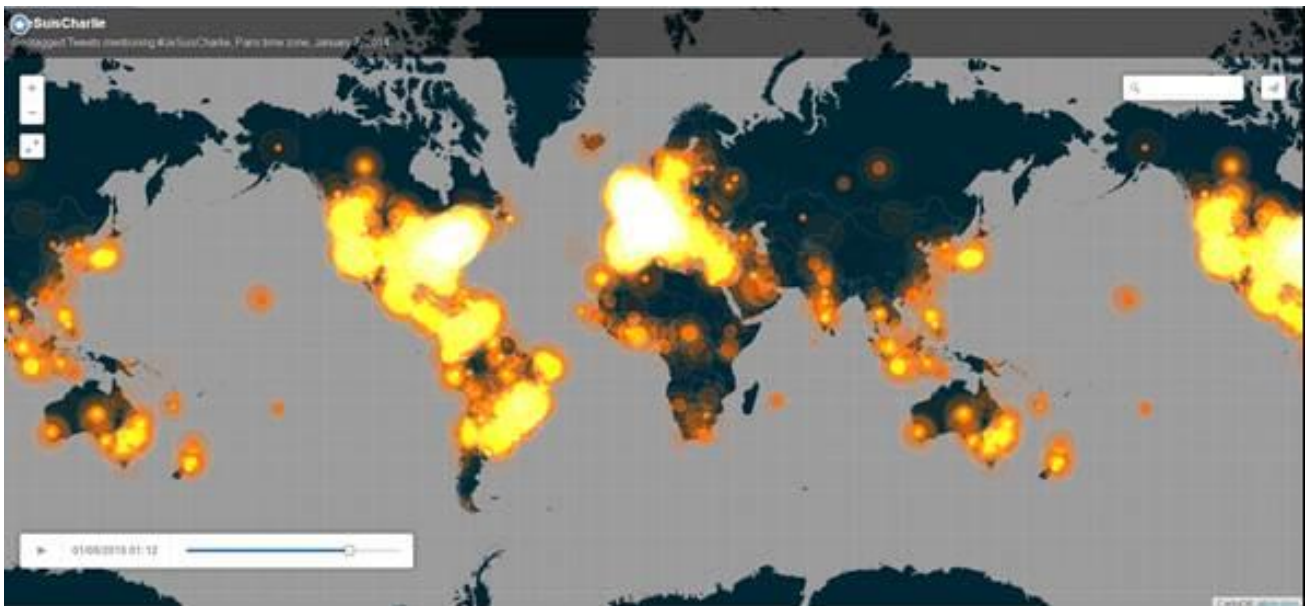


Fig. 1. Visualisation spatio-temporelle des tweets #JeSuisCharlie.

https://srogers.cartodb.com/viz/123be814-96bb-11e4-aec1-0e9d821ea90d/embed_map